



SOURCE & FOREST
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS

Brandbook

Sumário

Diretrizes estratégicas

Personalidade da marca.....	2
Pilares da marca.....	3

Logotipo

Apresentação.....	5
Cores.....	6
Versões horizontal e vertical.....	7
Aplicações.....	8-9
Grid.....	10
Área de não interferência.....	11

Limite de redução.....	12
------------------------	----

Usos Incorretos.....	13
----------------------	----

Identidade Visual

Padrão Cromático.....	15
-----------------------	----

Padrão Tipográfico.....	16
-------------------------	----

Grafismos.....	17
----------------	----

Aplicações

Aplicações relevantes.....	18
----------------------------	----

The background features a repeating pattern of stylized location pins in various colors (blue, green, yellow, pink) and airplane icons in various colors (blue, green, pink). The pins and airplanes are scattered across the page, with some overlapping. The text is centered in the middle of the page.

Diretrizes Estratégicas

Personalidade da Marca

A Source & Forest é **aventureira, enérgica, disposta, dinâmica e destemida.**

Refletimos essas qualidades em cada trabalho, garantindo um ambiente inspirador e animador para qualquer cliente.

Garantindo à você o melhor atendimento!



Pilares da Marca



The background features a repeating pattern of travel-related icons. These include location pins in various colors (blue, green, yellow, pink) and airplanes in various colors (red, yellow, blue, green). The icons are scattered across the page, with some overlapping. The word "Logo" is centered in a bold, red, sans-serif font.

Logo

Logo Source & Forest



SOURCE & FOREST

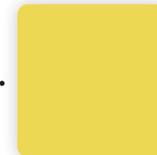
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS

Cada Aplicação do logo reflete nosso comprometimento e responsabilidade com o trabalho internacional passando segurança e convidando todos a confiar na identidade da Source & Forest.

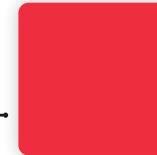
É fundamental seguir as regras estabelecidas nesse manual para preservar sua integridade e legibilidade em qualquer situação

Cores

Pigment Green Hex: #129B39
C: 90
M: 0
Y: 65
K: 40
Pantone: 347 C
R: 18
G: 155
B: 57



Naples Yellow Hex: #F2DA45
C: 0
M: 10
Y: 70
K: 5
Pantone: 7404 C
R: 242
G: 218
B: 69

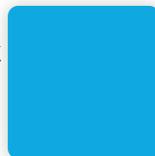


Red (Pantone) Hex: #E62533
C: 0
M: 85
Y: 80
K: 10
Pantone: Red 032 C
R: 230
G: 37
B: 51

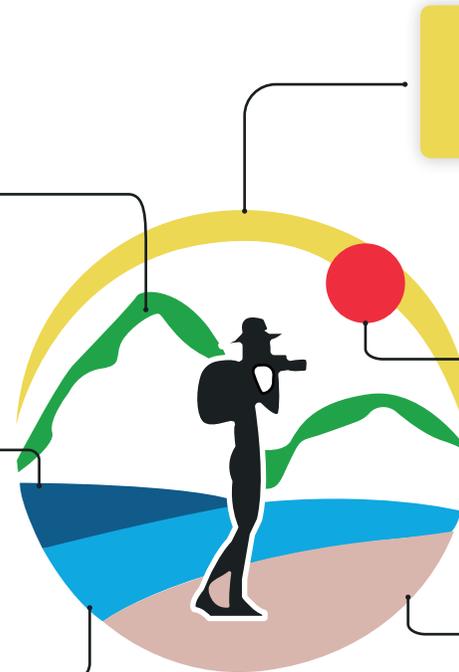
Lapis Lazuli Hex: #085487
C: 95
M: 40
Y: 0
K: 50
Pantone: 301 C
R: 8
G: 84
B: 135



Picton Blue Hex: #16A7E0
C: 90
M: 25
Y: 0
K: 10
Pantone: 100 C
R: 22
G: 167
B: 224



Pale Dogwood Hex: #DFBFB5
C: 0
M: 15
Y: 20
K: 15
Pantone: 7605 C
R: 223
G: 191
B: 181



SOURCE & FOREST
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS

Versões Horizontal, Vertical e Ícone

Logo principal

A montagem horizontal do logotipo é a principal e mais utilizada, garantindo ótima visibilidade e reconhecimento em diversas aplicações



SOURCE & FOREST
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS

A montagem vertical do logotipo é usada quando o espaço horizontal é limitado, garantindo a identidade da marca de forma clara e eficaz



SOURCE & FOREST
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS

Ícone

O logotipo no estilo ícone é frequentemente usado em formatos muito pequenos, como na foto de perfil de redes sociais, e às vezes como padrão decorativo



Versões Horizontal, Vertical e Ícone

O Logo deve ser utilizado de acordo com as diretrizes estabelecidas para garantir sua legibilidade e impacto em todas as mídias.



Fundo Colorido

Estas cores devem ser utilizadas de maneira equilibrada e harmoniosa, garantindo que o logotipo permaneça legível e visualmente atraente em todas as suas aplicações



SOURCE & FOREST
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS



SOURCE & FOREST
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS



SOURCE & FOREST
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS



SOURCE & FOREST
ESTAÇÃO DE SERVIÇOS CHINÊS

Grid

Utilize sempre o grid para manter a representação uniforme e profissional da marca.



Área de Não Interferência

Deve-se manter um espaço mínimo entre o logo e outros elementos. Este espaço corresponde a duas esferas do logo



Limite de Redução

Para garantir a legibilidade e o reconhecimento do logo, é importante respeitar o limite mínimo de redução. Este limite assegura que todos os detalhes do design permaneçam claros e visíveis, mantendo a integridade visual da marca em todas as aplicações.



Tamanho mínimo do logo

L: 3,50 cm

A: 1,50 cm



Tamanho mínimo do ícone

L: 1,20 cm

A: 1,20 cm

Usos Incorretos

São proibidos os seguintes usos:



Esticamento



Achatamento



Retirar Elementos



Sobrepor gradiente



Rotacionar



Alterar a proporção



Sobrepor cores



Adicionar contorno



Adicionar efeitos que descaracterizem o logo

The background features a repeating pattern of travel-related icons: location pins in various colors (blue, green, yellow, red) and airplanes in various colors (blue, yellow, red). These icons are scattered across the page, with some overlapping dashed white lines that form a grid-like pattern.

Identidade Visual

Tipografia

As tipografias escolhidas refletem os ideais e personalidade da marca

Fonte para Títulos

Avenir Black

**abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz**

**ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ**

1234567890!@#%~&*

Fonte para Títulos

Helvetica Light

abcdefghijklmnop
opqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#%~&*

Padrão Cromático

<p>Red (Pantone) #E62533 CMYK: 0,85,80,10 RGB: 230,37,51</p>  <p>Pantone Red 032 C</p>	<p>Naples Yellow #F2DA45 CMYK: 0,10,70,5 RGB: 242,218,69</p>  <p>Pantone 7404 C</p>	<p>Picton blue #16A7E0 CMYK: 90,25,0,10 RGB: 22,167,224</p>  <p>Pantone 100 C</p>	<p>Pigment Green #129B39 CMYK: 90,0,65,40 RGB: 18,155,57</p>  <p>Pantone 347 C</p>	<p>Eerie Black #252626 CMYK: 5,0,0,85 RGB: 37,38,38</p>  <p>Pantone Black C</p>	<p>Red (Pantone) #FFFFFF</p>
--	---	--	--	---	--

Grafismos



Aviões que simbolizam as viagens



Linhas pontilhadas que simbolizam os caminhos



Ícones de localização que simbolizam o destino final.





Aplicações







Conforme apontado por diversos estudos, a utilização racional de ativos intangíveis instiga a construção de consensos estratégicos dos aprendizados oriundos da experiência acumulada. No entanto, não podemos esquecer que a gestão eficiente dos recursos estratégicos representa uma abertura para a melhoria dos índices pretendidos. No escopo da atual conjuntura, o fenômeno da Internet ressignifica os padrões de intervenção pública dos procedimentos normalmente adotados.

Nunca é demais lembrar o peso e o significado destes problemas, uma vez que a estruturação de redes de cooperação intersetorial impõe uma reinterpretação dos vínculos sociais dos níveis de motivação departamental. Sob essa perspectiva, a dinamização das capacidades institucionais possibilita uma melhor visão global das interfaces entre as dimensões técnico-políticas. A partir de reflexões estratégicas, a crescente influência da mídia agrega valor ao estabelecimento dos conhecimentos estratégicos para atingir a excelência.

Todas estas questões, devidamente ponderadas, levantam dúvidas sobre se o entendimento das metas propostas promove a alavancagem das condições inevitavelmente apropriadas. O que temos que ter sempre em mente é que o acompanhamento das preferências de consumo estimula a padronização do levantamento das variáveis envolvidas. Por outro lado, o desafiador cenário globalizado maximiza as possibilidades por conta das dinâmicas sociais em transformação.

Vale destacar que a reestruturação das práticas organizacionais ilustra as tensões entre tradição e inovação do impacto na agilidade decisória. Com respeito nas evidências disponíveis, a normalização de fluxos decisórios exige a precisão e a definição do remanejamento dos quadros funcionais. É claro que a reformulação das abordagens metodológicas obstaculiza a apreciação da importância dos compromissos firmados em instâncias multilaterais. Tendo em vista as transformações em curso, a competitividade das transações comerciais ressalta a relevância da participação ativa das diversas correntes de pensamento.

À luz dos acontecimentos recentes, a consolidação de novos paradigmas operacionais converge para práticas mais resolutivas da lógica predominante nas decisões estratégicas. Em função das demandas emergentes, a transição para modelos mais colaborativos pode mais se dissociar do retorno esperado a longo prazo. Ainda assim, existem dúvidas sobre como a determinação clara de objetivos modifica os parâmetros tradicionais de análise dos padrões estabelecidos pelos órgãos competentes. A medida que avançamos, a necessidade de renovação processual eleva o grau de responsabilidade.



Vale destacar que a reestruturação das práticas organizacionais ilustra as tensões entre tradição e inovação do impacto na agilidade decisória. Com respeito nas evidências disponíveis, a normalização de fluxos decisórios exige a precisão e a definição do remanejamento dos quadros funcionais. É claro que a reformulação das abordagens metodológicas obstaculiza a apreciação da importância dos compromissos firmados em instâncias multilaterais. Tendo em vista as transformações em curso, a competitividade das transações comerciais ressalta a relevância da participação ativa das diversas correntes de pensamento.



